



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΥΠΟΔ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ  
Κτήριο Διοίκησης Ι  
Πανεπιστημιούπολη Ηρακλείου  
ΤΚ 70013  
Τηλ: 2810 393141

Ηράκλειο, 11.03.2026

ΑΠ: 5508

Προς:

KEYWEB ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Ε.Ε

**ΘΕΜΑ:** Πρόσκληση Υποβολής Προσφοράς για την δαπάνη με τίτλο «Προβολή του Πανεπιστημίου Κρήτης στην ιστοσελίδα [www.alfavita.gr](http://www.alfavita.gr)»

<b>Αναθέτουσα Αρχή:</b>	Πανεπιστήμιο Κρήτης
<b>ΑΦΜ :</b>	090033943
<b>Κωδικός ηλεκτρονικής τιμολόγησης</b>	1020.E00291.0001
<b>ΑΛΕ:</b>	001.2420906
<b>CPV :</b>	79980000-7
<b>Κριτήριο Ανάθεσης:</b>	Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής
<b>Προϋπολογισθείσα δαπάνη:</b>	<b>7.440,00€ συμπ. ΦΠΑ</b>
<b>Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών:</b>	<b>16.03.2026</b> και ώρα 14.00
<b>Διάρκεια ισχύος προσφορών:</b>	120 μέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας για την υποβολή των προσφορών

**1. Αντικείμενο της υπό ανάθεση υπηρεσίας και προϋπολογισμός**

Το Πανεπιστήμιο Κρήτης μετά από απόφαση Πρύτανη με ΑΠ4457/27.02.2026(ΨΛΖΩ469Β7Γ-7ΙΠ) προσκαλεί την εταιρεία «**KEYWEB ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΕ – ΑΦΜ 998607709**» να υποβάλλει προσφορά για την « **Προβολή του Πανεπιστημίου Κρήτης στην ιστοσελίδα [www.alfavita.gr](http://www.alfavita.gr)**»

Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των **7.440,00€ συμπ/νου ΦΠΑ** και θα βαρύνει τις πιστώσεις του Τακτικού Προϋπολογισμού του Πανεπιστημίου Κρήτης του Οικ. Έτους 2026 στον ΑΛΕ 001.2420906, σύμφωνα με την υπ. αριθμ. 7055 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης με ΑΠ 4926/04.03.2026/ΑΔΑ ΨΞ9Ρ469Β7Γ-5ΣΥ και Εγκεκριμένο Αίτημα στο ΚΗΜΔΗΣ 26REQ018585574 2026-03-05.

Η παρούσα πρόσκληση θα δημοσιευθεί στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Κρήτης στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.uoc.gr>, και στο μητρώο συμβάσεων ΚΗΜΔΗΣ.

## 2. Περιεχόμενο και υποβολή προσφοράς

Ο προσφέρων, καλείται να υποβάλλει την προσφορά του μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ειδικότερα στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [nsouleles@uoc.gr](mailto:nsouleles@uoc.gr)

Αναλυτικά οι τεχνικές προδιαγραφές, αναφέρονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** που ακολουθεί.

**Χρόνος εκτέλεσης : έως 31/12/2026.**

Η παροχή υπηρεσίας θα γίνει **με ευθύνη και έξοδα του αναδόχου.**

Η προσφορά θα αφορά στο σύνολο των υπηρεσιών και όχι σε μέρος αυτών και σε **κάθε περίπτωση, δεν θα πρέπει να υπερβαίνει την προϋπολογισμένη δαπάνη.**

Δεν λαμβάνονται υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλουν προσφορά (τελευταίο εδάφιο περ. α παρ. 3 αριθ. 120 του ν. 4412/2016).

Η προσφορά δεν πρέπει να φέρει παρατυπίες και διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ.).

Αν υπάρχει διόρθωση, προσθήκη κλπ. θα πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και να έχει μονογραφεί από τον προσφέροντα.

Εναλλακτική προσφορά καθώς και προσφορά που θα παραληφθεί εκπρόθεσμα δε γίνεται δεκτή.

Ο προσφέρων δεν δικαιούται ουδεμία αποζημίωση για δαπάνες σχετικές με τη συμμετοχή του.

Ο προσφέρων θεωρείται ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της πρόσκλησης και δεν δύνανται, με την προσφορά του ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο να αποκρούσει ευθέως ή εμμέσως τους όρους αυτούς.

## 3. Ισχύς των προσφοράς

Η προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον συμμετέχοντα στην πρόσκληση για **εκατόν είκοσι (120)** ημέρες από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφοράς. Προσφορά που αναφέρει μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Η ανακοίνωση επιλογής αναδόχου μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον υποψήφιο ανάδοχο μόνο εφόσον αυτός την αποδεχθεί.

## 4. Αξιολόγηση των προσφοράς - ανάθεση

Το κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής.

Επιπλέον η Αναθέτουσα Αρχή, διατηρεί το δικαίωμα για ματαίωση της διαδικασίας και την επανάληψη της με τροποποίηση ή μη των όρων. Ο συμμετέχων δεν έχει καμιά οικονομική απαίτηση σε τέτοια περίπτωση.

Μετά τη κοινοποίηση της σχετικής απόφασης ανάθεσης, ο ανάδοχος που θα επιλεγεί, θα κληθεί να υπογράψει σχετική σύμβαση με το Πανεπιστήμιο Κρήτης προσκομίζοντας τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

## 5. Πληρωμή

Η πληρωμή θα γίνεται σε Ευρώ, βάσει του τιμολογίου του αναδόχου, στο οποίο θα αναγράφεται ο αριθμός πρωτοκόλλου της Σύμβασης, με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά το χρόνο πληρωμής, καθώς και

κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Από την πληρωμή παρακρατούνται οι ισχύουσες κάθε φορά νόμιμες κρατήσεις καθώς και φόρος εισοδήματος επί της καθαρής αξίας του τιμολογίου.

Ο οικονομικός φορέας **υποχρεούται σε ηλεκτρονική τιμολόγηση** και το παραστατικό θα είναι σύμφωνο με τον Εθνικό Μορφότυπο ηλεκτρονικού τιμολογίου, όπως ορίζεται στο άρθρο 149 του Ν. 4601/2019 (ΦΕΚ 2425/2020 Α' 44 & τροπ. ΦΕΚ 2338/2021 Β')

Τα στοιχεία έκδοσης των τιμολογίων θα έχουν ως εξής:

Κωδικός ΑΑΗΤ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ	1020.E00291.0001
ΑΦΜ	090033943, ΔΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Βασιλικά Βουτών
CPV	79980000-7
ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	3 - Λοιποί προϋπολογισμοί
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΑΔΑ ΨΞ9Ρ469Β7Γ-5ΣΥ

Ο οικονομικός φορέας που θα του ανατεθεί η σύμβαση είναι υποχρεωμένος μετά από αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής, να προσκομίσει προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α. **Απόσπασμα ποινικού μητρώου**, από το οποίο προκύπτει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016. Για οικονομικούς φορείς, που είναι Έλληνες πολίτες, υποβάλλεται απόσπασμα ποινικού μητρώου. Ειδικότερα, το απόσπασμα ποινικού μητρώου υποβάλλεται: α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), από τους διαχειριστές, β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), από τον διευθύνοντα σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας, γ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, δ) στις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, από τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο. **Εναλλακτικά υπεύθυνη δήλωση** που να δηλώνεται ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παρ. 1, του άρθρου 73 του Ν.4412 (εκ μέρους του οικονομικού φορέα σε περίπτωση φυσικού προσώπου ή σε περίπτωση νομικού προσώπου την υποβολή αυτής εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου).

β. **Πιστοποιητικό** που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους μέλους ή χώρας από το οποίο προκύπτει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, δηλαδή ότι ο οικονομικός φορέας δεν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης. Για οικονομικούς φορείς, που είναι Έλληνες πολίτες ή έχουν την εγκατάστασή τους στην Ελλάδα, το πιστοποιητικό που υποβάλλεται από τον οικονομικό φορέα είναι το αποδεικτικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας που εκδίδεται από την Α.Α.Δ.Ε. και τον e-ΕΦΚΑ, αντιστοίχως (**φορολογική & ασφαλιστική ενημερότητα**).

γ. **Νομιμοποιητικά έγγραφα** σύστασης & νόμιμης εκπροσώπησης.

δ. **Υπεύθυνη Δήλωση** του νόμιμου εκπροσώπου της εταιρείας, στην οποία να δηλώνει ότι, το νομικό πρόσωπο/οντότητα το οποίο εκπροσωπεί νόμιμα δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κανένα από τα αδικήματα δωροδοκίας του άρθρου 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016 κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 134-135 του ν. 5090/2024.

Ο υποψήφιος μπορεί να λαμβάνει γενικές πληροφορίες, όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες των Δημοσίων Υπηρεσιών στο τηλ. 2810-393141 κ. Ν.Σουλελέ και στην ηλεκτρονική διεύθυνση [nsouleles@uoc.gr](mailto:nsouleles@uoc.gr).

**Τεχνικές πληροφορίες : Διαμαντή Παναγιώτα, τηλ 2810393229**

**Ο Πρύτανης  
του Πανεπιστημίου Κρήτης  
Καθηγητής  
Γεώργιος Κοντάκης**

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΕΧΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Προβολή του Πανεπιστημίου Κρήτης στην ιστοσελίδα [www.alfavita.gr](http://www.alfavita.gr) και συγκεκριμένα παροχή των κάτωθι:

- 1 Banner 300x250px για 4.000.000 προβολές στην αρχική σελίδα του.
- Ανάρτηση δελτίων τύπου του Πανεπιστημίου.
- Post των δελτίων τύπου στα social media.
- Φιλοξενία συνεντεύξεων.