



**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ**

Ταχ. Δ/ση : Παν/πολη Ρεθύμνου
Πληροφ. : Β. Μυλωνά
Τηλ. : 2831077997
Email : mylonav@uoc.gr
Ιστοσελίδα : https://www.uoc.gr

Προς :

**EMPLOY EDU Σύμβουλοι
Εκπαίδευσης & Σταδιοδρομίας
email: ballasi@employ.edu.gr**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
για την παροχή υπηρεσιών διαδικτυακής προβολής και προώθησης του νέου ΠΠΣ του
Τμήματος Φιλοσοφίας «Φιλοσοφία και Διακυβέρνηση της Τεχνολογίας», στην ιστοσελίδα
«EMPLOY EDU Σύμβουλοι Εκπαίδευσης και Σταδιοδρομίας»**

Το Πανεπιστήμιο Κρήτης λαμβάνοντας υπόψη :

1. τις διατάξεις του άρθρου 118 ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ (ΦΕΚ Α'/147/08.08.2016)» και τις τροποποιήσεις αυτού, όπως ισχύουν,
2. την υπ' αριθμ. 76928/2021 Κ.Υ.Α. (ΦΕΚ Β' 3075/13.7.2021) «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,
3. το υπ' αριθ. πρωτ. 9248/30-04-2026 (ΑΔΑΜ: 26REQ018952014 2026-05-06) αίτημα του Τμήματος Φιλοσοφίας,
4. την υπ' αρ. πρωτ. 10345/12-05-2026 (ΑΔΑ: ΡΨΝ2469Β7Γ-ΕΡΟ, ΑΔΑΜ: 26REQ019003408 2026-05-13) Απόφαση Έγκρισης Δαπάνης,
5. την υπ' αριθ. 234, με αρ. πρωτ. 10429/12-05-2026 (ΑΔΑ: 6Τ64469Β7Γ-2ΟΥ, ΑΔΑΜ: 26REQ019003408 2026-05-13) Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης,
6. την κείμενη νομοθεσία,

ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ

την ως άνω εταιρεία να υποβάλλει προσφορά, έως και την **Τετάρτη 27 Μαΐου 2026**, και ώρα **10:00 π.μ.**, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ειδικότερα στην ηλεκτρονική διεύθυνση: promitheiesreth@uoc.gr

Άρθρο 1: Στοιχεία της Πρόσκλησης

Αναθέτουσα Αρχή:	Πανεπιστήμιο Κρήτης
Κωδικός Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης Αναθέτουσας Αρχής	1020.E00291.0001
ΑΔΥ	234, με αρ. πρωτ. 10429/12-05-2026 (ΑΔΑ: 6Τ64469Β7Γ-2ΟΥ, ΑΔΑΜ: 26REQ019003408 2026-05-13)
CPV :	79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης
ΑΛΕ:	2420906
Κριτήριο Ανάθεσης:	Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής
Προϋπολογισθείσα δαπάνη:	1.580,00€ συμ/νου ΦΠΑ
Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών:	Τετάρτη 27 Μαΐου 2026 και ώρα 10:00 π.μ.
Διάρκεια ισχύος προσφορών:	120 μέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας για την υποβολή των προσφορών

Άρθρο 2: Αντικείμενο της υπό ανάθεση υπηρεσίας

Αντικείμενο της υπό ανάθεση υπηρεσίας αποτελεί η «**παροχή υπηρεσιών διαδικτυακής προβολής και προώθησης του νέου ΠΠΣ του Τμήματος Φιλοσοφίας «Φιλοσοφία και Διακυβέρνηση της Τεχνολογίας», στην ιστοσελίδα «EMPLOY EDU Σύμβουλοι Εκπαίδευσης και Σταδιοδρομίας»** όπως περιγράφεται στο Παράρτημα της παρούσης.

Η παρούσα Πρόσκληση θα αναρτηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ και την ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Κρήτης (www.uoc.gr).

Χρόνος παροχής των υπηρεσιών: Έως τρεις (3) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Άρθρο 3: Χρηματοδότηση

Η εγκεκριμένη προϋπολογισθείσα δαπάνη ανέρχεται στο ύψος των **1.580,00€** (χιλίων πεντακοσίων ογδόντα ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α και βαρύνει τις πιστώσεις του τακτικού προϋπολογισμού του Π.Κ., οικον. έτους 2026 – **ΑΛΕ 001.2420906**.

Άρθρο 4: Κατάρτιση – Υποβολή Προσφορών

Καλείται ο προσκεκλημένος να υποβάλλει την προσφορά τους έως και την **Τετάρτη 27 Μαΐου 2026 και ώρα 10:00 π.μ., μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ειδικότερα στην ηλεκτρονική διεύθυνση: promitheiesreth@uoc.gr**

Προσφορά που θα κατατεθεί μετά την προαναφερόμενη ημερομηνία και ώρα δεν παραλαμβάνεται. Η προσφορά υποβάλλεται στην ελληνική γλώσσα.

Η προσφορά δεν πρέπει να φέρει παρατυπίες και διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ). Αν υπάρχει διόρθωση, προσθήκη κλπ. θα πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και να έχει μονογραφεί από τον προσφέροντα.

Ο προσφέρον δεν δικαιούται ουδεμία αποζημίωση για δαπάνες σχετικές με τη συμμετοχή τους.

Ο προσφέρον θεωρείται ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της πρόσκλησης και δεν δύναται, με την προσφορά του ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο να αποκρούσει ευθέως ή εμμέσως τους όρους αυτούς.

Ο προσφέρων καλείται να υποβάλλει με την προσφορά του:

1. Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/1986 του υποψήφιου Αναδόχου με την οποία :

- α) θα αποδέχεται πλήρως όλους τους όρους της παρούσης Πρόσκλησης και των παραρτημάτων της,
- β) θα δηλώνει υπεύθυνα ότι η κατατιθέμενη προσφορά του ισχύει κατ' ελάχιστον 120 ημερολογιακές ημέρες και θα αναφέρει τον ακριβή χρόνο ισχύος,
- γ) θα βεβαιώνει ότι μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς του, δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις που αναφέρονται στα άρθρα 73 και 74 του Ν. 4412/2016 και για τις οποίες αποκλείεται της διαδικασίας ή μπορεί να αποκλεισθεί,

2. Οικονομική προσφορά

Η οικονομική προσφορά θα αφορά το κόστος της διαδικτυακής προβολής, σύμφωνα με τις Τεχνικές Προδιαγραφές του Παραρτήματος της παρούσας.

Σε περίπτωση που η προσφερόμενη τιμή με Φ.Π.Α. υπερβαίνει τον προϋπολογισμό, η προσφορά του συμμετέχοντα θα απορρίπτεται. Η οικονομική προσφορά (προσφερόμενη τιμή) δίδεται σε Ευρώ (€). Προσφορές που δε δίνουν τις τιμές σε ΕΥΡΩ ή που καθορίζουν σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Η αναγραφή της τιμής σε ΕΥΡΩ, γίνεται με δύο δεκαδικά ψηφία. Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Στην προσφορά πρέπει να προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, διαφορετικά η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής της τιμής απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Οι οικονομικοί φορείς με την υποβολή της προσφοράς τους, αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της παρούσας Πρόσκλησης.

Άρθρο 5: Ισχύς των προσφορών

Η προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον προσκεκλημένο οικονομικό φορέα για **εκατόν είκοσι (120)** ημέρες από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών. Προσφορά που αναφέρει μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Η ανακοίνωση επιλογής αναδόχου μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον υποψήφιο ανάδοχο μόνο εφόσον αυτός την αποδεχθεί.

Άρθρο 6: Αξιολόγηση των προσφορών - Ανάθεση

Η ανάθεση βάσει της οικονομικής προφοράς του προσκεκλημένου, εφόσον πληροί τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος και είναι εντός της εγκεκριμένης δαπάνης.

Επιπλέον η Αναθέτουσα Αρχή, διατηρεί το δικαίωμα για ματαίωση της διαδικασίας και την επανάληψή της με τροποποίηση ή μη των όρων. Ο συμμετέχων δεν έχει καμιά οικονομική απαίτηση σε τέτοια περίπτωση.

Μετά την κοινοποίηση της σχετικής απόφασης ανάθεσης ο Ανάδοχος, θα κληθεί να υπογράψει σύμβαση με το Πανεπιστήμιο, προσκομίζοντας τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Ο οικονομικός φορέας που θα του γίνει η ανάθεση των υπηρεσιών είναι υποχρεωμένος μετά από αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής, να προσκομίσει προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης συμβάσεων των παρ. 1 και 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 τα παρακάτω δικαιολογητικά :

1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016, η εταιρεία υποβάλλει:

i. Απόσπασμα του ποινικού μητρώου, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του. Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή

εποπτικού οργάνου της εταιρείας ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτήν.

ii. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 του, ανά περίπτωση, νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου/ οντότητας, στην οποία δηλώνει ότι το νομικό πρόσωπο/ οντότητα, το οποίο εκπροσωπεί νόμιμα, δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κανένα από τα αδικήματα δωροδοκίας του άρθρου 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 134- 135 του ν. 5090/2024

iii. Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της, **αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε.** «Για κάθε νόμιμη χρήση, εκτός είσπραξης και εκτός μεταβίβασης ακινήτου».

iv. Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης **πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.** «Για συμμετοχή σε διαγωνισμό προμηθειών Δημοσίου και των Ν.Π.Δ.Δ.».

Σημειώνεται ότι οι υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων ως προς τη φορολογική και ασφαλιστική τους ενημερότητα θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον, δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες, ή εφόσον, αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

2. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης οφείλει να προσκομίσει:

- **Γενικό Πιστοποιητικό της Υπηρεσίας του Γ.Ε.ΜΗ.**, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.
- **Πιστοποιητικό Ισχύουσας Εκπροσώπησης της Υπηρεσίας του Γ.Ε.ΜΗ.**, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

Άρθρο 7: Πληρωμή

Η πληρωμή θα γίνεται σε Ευρώ, βάσει του τιμολογίου του αναδόχου, με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά το χρόνο πληρωμής, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Από την πληρωμή παρακρατούνται οι ισχύουσες κάθε φορά νόμιμες κρατήσεις καθώς και ο προβλεπόμενος φόρος εισοδήματος επί της καθαρής αξίας του τιμολογίου.

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση έκδοσης και υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων, και το παραστατικό θα είναι σύμφωνο με τον Εθνικό Μορφότυπο ηλεκτρονικού τιμολογίου, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4601/2019 και την υπ' αριθ. 52445 ΕΞ 2023/4-4-2023 ΚΥΑ (ΦΕΚ τ.Β' 2385/12-04-2023).

Η έκδοση ηλεκτρονικού τιμολογίου πραγματοποιείται είτε μέσω πιστοποιημένων Παρόχων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης, οι οποίοι αναρτώνται στον ακόλουθο ιστότοπο:

<https://www.gsis.gr/polites-epiheiriseis/pliromes-kai-eispraxeis/e-invoice/parohoi-ypiresion-ilektronikis-timologisis>

είτε μέσω της δωρεάν εφαρμογής «timologio B2G» της ΑΑΔΕ, στον ακόλουθο ιστότοπο:

<https://mydata.aade.gr/timologio/>

**Ο Πρύτανης
του Πανεπιστημίου Κρήτης**

**Καθηγητής
Γεώργιος Μ. Κοντάκης**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Παροχή υπηρεσιών διαδικτυακής προβολής και προώθησης του νέου ΠΠΣ του Τμήματος Φιλοσοφίας «Φιλοσοφία και Διακυβέρνηση της Τεχνολογίας», στην ιστοσελίδα «EMPLOY EDU Σύμβουλοι Εκπαίδευσης και Σταδιοδρομίας»

Τρόπος Προβολής : Τρίμηνη Προβολή στην εφαρμογή Επαγγελματικού Προσανατολισμού STUDYBOT

1. Το νέο πρόγραμμα να προβάλλεται σε ειδική ενότητα – αφιέρωμα στην κεντρική σελίδα προβάλλοντας οτιδήποτε επιθυμεί σε ηλεκτρονική μορφή.
2. Να υπάρχει δυνατότητα εμπλουτισμού της καταχώρησης.
3. Συγγραφή άρθρου από την επιστημονική ομάδα & ανάρτηση στην ειδική ενότητα αρθρογραφίας της ιστοσελίδας μας.
4. Δημιουργία video και προώθηση σε Meta (Facebook & Instagram) & TikTok.
5. Αποκλειστικό Newwletter