ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
UNIVERSITY OF CRETE

Ρέθυμνο, 26/10/2026
Α. Π.: 27049

ΠΡΥΤΑΝΗΣ

Πληροφορίες: Βασιλική Μυλωνά
Τηλ. 28310 77997
Email: promitheiesreth@uoc.gr

Προς:
1. **ΑΦΟΙ ΚΛΑΨΙΝΑΚΗ Ο.Ε. email:** info@klapsinakis.gr
2. **ΛΙΑΝΔΡΗΣ/ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ email:** info@liandris.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
για την προμήθεια δύο (2) επιδαπέδιων banner τύπου roll-up για τις ανάγκες των πολιτιστικών φοιτητικών ομάδων του Πανεπιστημίου Κρήτης στο Ρέθυμνο

Το Πανεπιστήμιο Κρήτης λαμβάνοντας υπόψη :

1. τις διατάξεις του άρθρου 118 ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ (ΦΕΚ Α΄/147/08.08.2016)» και τις τροποποιήσεις αυτού, όπως ισχύουν,
2. την υπ' αριθμ. 76928/2021 Κ.Υ.Α. (ΦΕΚ Β΄ 3075/13.7.2021) «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,
3. το υπ' αριθ. πρωτ. 25614/15-10-2026 (ΑΔΑΜ: 26REQ019991134 2026-10-15) αίτημα των Πολιτιστικών Ομάδων Σχολών Ρεθύμνου,
4. την υπ' αρ. πρωτ. 26770/23-10-2026 (ΑΔΑ: ΨΒ83469Β7Γ-Ν1Χ, ΑΔΑΜ: 26REQ020051181) Απόφαση Έγκρισης Δαπάνης,
5. την υπ' αριθ. 513, με αρ. πρωτ. 26803/23-10-2026 (ΑΔΑ: 63ΨΞ469Β7Γ-0ΩΜ, ΑΔΑΜ: 26REQ020051181) Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης,
6. την κείμενη νομοθεσία,

ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ

τους ως άνω οικονομικούς φορείς να υποβάλουν προσφορά, έως και **την Δευτέρα 2 Νοεμβρίου 2026 και ώρα 10:00 π.μ.**, με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

• Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: promitheiesreth@uoc.gr

• Με αποστολή ή κατάθεση σφραγισμένου φακέλου στο Τμήμα Πρωτοκόλλου του Πανεπιστημίου Κρήτης (Πανεπιστημιούπολη Γάλλου, Ρέθυμνο, Κτήριο Διοίκησης Β1, 1ος όροφος).

Άρθρο 1: Στοιχεία της Πρόσκλησης

Αναθέτουσα Αρχή:	Πανεπιστήμιο Κρήτης
Κωδικός Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης Αναθέτουσας Αρχής	1020.E00291.0001
ΑΑΥ	513, με αρ. πρωτ. 26803/23-10-2026 (ΑΔΑ: 63ΨΞ469Β7Γ-0ΩΜ, ΑΔΑΜ: 26REQ020051181)
CPV :	22462000-6 / Διαφημιστικό υλικό
ΑΛΕ:	**2420906001 / Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων**
Κριτήριο Ανάθεσης:	Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής
Προϋπολογισθείσα δαπάνη:	**200,00€ συμπ/νου ΦΠΑ**
Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών:	**Δευτέρα 2 Νοεμβρίου 2026 και ώρα 10:00 π.μ**
Διάρκεια ισχύος προσφορών:	120 μέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας για την υποβολή των προσφορών

Άρθρο 2: Αντικείμενο της υπό ανάθεση σύμβασης

Αντικείμενο της υπό ανάθεση σύμβασης αποτελεί η «**προμήθεια δύο (2) επιδαπέδιων banner τύπου roll-up για τις ανάγκες των πολιτιστικών φοιτητικών ομάδων του Πανεπιστημίου Κρήτης στο Ρέθυμνο**» όπως αναλυτικά περιγράφεται στο Παράρτημα Ι της παρούσας Πρόσκλησης.

Η παρούσα Πρόσκληση θα αναρτηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ και την ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Κρήτης στη διεύθυνση (URL): www.uoc.gr στη διαδρομή: www.uoc.gr/proclamations .

Άρθρο 3: Χρόνος και τόπος εκτέλεσης της σύμβασης

Ο χρόνος παράδοσης των ειδών ορίζεται έως τις 16/11/2026.

Άρθρο 4: Χρηματοδότηση

Η εγκεκριμένη προϋπολογισθείσα δαπάνη ανέρχεται στο ύψος των **200,00€** (διακοσίων ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α και βαρύνει τις πιστώσεις του τακτικού προϋπολογισμού του Π.Κ., οικον. έτους 2026 και συγκεκριμένα τον **ΑΛΕ 2420906001 / Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων**

Άρθρο 5: Δικαίωμα Συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης έχουν μόνο οι προσκεκλημένοι οικονομικοί φορείς.

Σημειώνεται, ότι δεν λαμβάνονται υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων, που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλλουν προσφορά (άρθρο 120 παρ. 3α του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 53 του Ν. 4782/2021.

Άρθρο 6: Κατάρτιση – Υποβολή Προσφορών

Οι προσκεκλημένοι οικονομικοί φορείς καλούνται να υποβάλουν την οικονομική τους προσφορά έως και την **Δευτέρα 2 Νοεμβρίου 2026 και ώρα 10:00 π.μ**., με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

• Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ηλεκτρονική διεύθυνση: promitheiesreth@uoc.gr

• Με αποστολή ή κατάθεση σφραγισμένου φακέλου στο Τμήμα Πρωτοκόλλου του Πανεπιστημίου Κρήτης (Πανεπιστημιούπολη Γάλλου, Ρέθυμνο, Κτήριο Διοίκησης Β1, 1ος όροφος).

Σε περίπτωση ηλεκτρονικής υποβολής της προσφοράς μέσω e-mail, το σύνολο των εγγράφων και των απαιτούμενων δικαιολογητικών πρέπει να φέρει εγκεκριμένη προηγμένη ψηφιακή υπογραφή (e-signature).

Οι προσφορές πρέπει να είναι καθαρές, χωρίς σβησίματα, διαγραφές ή προσθήκες. Οποιαδήποτε τυχόν διόρθωση ή προσθήκη πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και να φέρει τη μονογραφή του προσφέροντος οικονομικού φορέα.

Με την υποβολή της προσφοράς θεωρείται ότι οι προσφέροντες αποδέχονται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της παρούσας πρόσκλησης. Δεν δύνανται, με την προσφορά τους ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο, να αποκρούσουν ευθέως ή εμμέσως τους όρους αυτούς.

Οι προσφέροντες δεν δικαιούνται καμία αποζημίωση για δαπάνες που σχετίζονται με τη σύνταξη και την υποβολή της προσφοράς τους.

Οι προσφέροντες καλούνται να υποβάλλουν με την προσφορά τους:

1. «Έντυπο Κατάθεσης Ηλεκτρονικής Προσφοράς» του Παραρτήματος ΙΙΙ της παρούσας.

2. Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/1986 του υποψήφιου Αναδόχου με την οποία :

α) θα αποδέχεται πλήρως όλους τους όρους της παρούσης Πρόσκλησης και των παραρτημάτων της,

β) θα δηλώνει υπεύθυνα ότι η κατατιθέμενη προσφορά του ισχύει κατ' ελάχιστον 120 ημερολογιακές ημέρες,

γ) θα βεβαιώνει ότι μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς του, δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις που αναφέρονται στα άρθρα 73 και 74 του Ν. 4412/2016 και για τις οποίες αποκλείεται της διαδικασίας ή μπορεί να αποκλεισθεί.

3. Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης συμβάσεων των παρ. 1 και 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 τα παρακάτω δικαιολογητικά :

1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016, η εταιρεία υποβάλλει:

i. **Απόσπασμα του ποινικού μητρώου, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3)** μήνες πριν από την υποβολή του. Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου της εταιρείας ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτήν.

ii.Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 του, ανά περίπτωση, νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου/ οντότητας, **στην οποία δηλώνει ότι το νομικό πρόσωπο/ οντότητα, το οποίο εκπροσωπεί νόμιμα, δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κανένα από τα αδικήματα δωροδοκίας του άρθρου 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 134- 135 του ν. 5090/2024.**

iii.Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της, **αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε.** «Για κάθε νόμιμη χρήση, εκτός είσπραξης και εκτός μεταβίβασης ακινήτου».

iv. Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης **πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.** «Για συμμετοχή σε διαγωνισμό προμηθειών Δημοσίου και των Ν.Π.Δ.Δ.».

Σημειώνεται ότι οι υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων ως προς τη φορολογική και ασφαλιστική τους ενημερότητα θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον, δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες, ή εφόσον, αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

4. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης οφείλει να προσκομίσει:

- **Γενικό Πιστοποιητικό της Υπηρεσίας του Γ.Ε.ΜΗ**., το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.
- **Πιστοποιητικό Ισχύουσας Εκπροσώπησης της Υπηρεσίας του Γ.Ε.ΜΗ**., το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

5. Οικονομική προσφορά

Οι οικονομικοί φορείς συντάσσουν την προσφορά τους σύμφωνα με το υπόδειγμα της Οικονομικής προσφοράς του Παραρτήματος ΙΙ «Υπόδειγμα Οικονομικής προσφοράς» της παρούσας Πρόσκλησης. Η προσφορά κάθε συμμετέχοντα υπογράφεται από τον ίδιο ή από τον νόμιμο εκπρόσωπό του. Η οικονομική προσφορά (προσφερόμενη τιμή) δίδεται αποκλειστικά σε ευρώ (€). Προσφορές που δεν αναγράφουν τιμές σε ευρώ ή καθορίζουν σχέση ευρώ προς ξένο νόμισμα απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Οι τιμές αναγράφονται με δύο (2) δεκαδικά ψηφία. Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη νόμιμη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Η προσφερόμενη τιμή πρέπει να προκύπτει με σαφήνεια, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής της τιμής απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Οι οικονομικοί φορείς με την υποβολή της προσφοράς τους, αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας Πρόσκλησης.

Άρθρο 7: Ισχύς των προσφορών

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες στην πρόσκληση για **εκατόν είκοσι (120)** ημέρες από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών. Προσφορές που αναφέρουν μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η ανακοίνωση επιλογής αναδόχου μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον υποψήφιο ανάδοχο μόνο εφόσον αυτός την αποδεχθεί. Σε περίπτωση άρνησης του επιλεχθέντος, η ανάθεση γίνεται στον δεύτερο κατά σειρά επιλογής.

Άρθρο 8: Αξιολόγηση των προσφορών - Ανάθεση

Η ανάθεση θα γίνει για το σύνολο των ειδών, στην εταιρεία με την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής, που πληροί τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος.

Το σύνολο της οικονομικής προσφοράς, δεν πρέπει να υπερβαίνει το σύνολο της εγκεκριμένης προϋπολογισθείσας δαπάνης.

Σε περίπτωση ύπαρξης περισσότερων της μίας αποδεκτών ισότιμων προσφορών, η ανάθεση γίνεται με κλήρωση μεταξύ των υποψήφιων αναδόχων που μειοδότησαν, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του αρ. 90 του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α΄147).

Επιπλέον η Αναθέτουσα Αρχή, διατηρεί το δικαίωμα για ματαίωση της διαδικασίας και την επανάληψή της με τροποποίηση ή μη των όρων. Οι συμμετέχοντες δεν έχουν καμιά οικονομική απαίτηση σε τέτοια περίπτωση.

Άρθρο 9: Πληρωμή

Η πληρωμή θα γίνεται σε Ευρώ, βάσει του τιμολογίου του αναδόχου, μετά την οριστική παραλαβή των ειδών από την αρμόδια επιτροπή, με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά το χρόνο πληρωμής, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τον ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, όπως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. Ειδικότερα, βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

- Κράτηση 0,10% υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.
- Παρακράτηση φόρου 4% ή 8% για την οποία χορηγείται σχετική βεβαίωση
- Κάθε άλλη νόμιμη επιβάρυνση
- Ο ΦΠΑ βαρύνει το Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση έκδοσης και υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων, και το παραστατικό θα είναι σύμφωνο με τον Εθνικό Μορφότυπο ηλεκτρονικού τιμολογίου, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4601/2019 και την υπ' αριθ. 52445 ΕΞ 2023/4-4-2023 ΚΥΑ (ΦΕΚ τ.Β΄ 2385/12-04-2023).

Η έκδοση ηλεκτρονικού τιμολογίου πραγματοποιείται είτε μέσω πιστοποιημένων Παρόχων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης, οι οποίοι αναρτώνται στον ακόλουθο ιστότοπο:
https://www.gsis.gr/polites-epiheiriseis/pliromes-kai-eispraxeis/e-invoice/parohoi-ypiresion-ilektronikis-timologisis
είτε μέσω της δωρεάν εφαρμογής «timologio B2G» της ΑΑΔΕ, στον ακόλουθο ιστότοπο:
https://mydata.aade.gr/timologio /

Ο Πρύτανης
του Πανεπιστημίου Κρήτης

26.10.2026 16:05:47
ΥΠΟΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟ
ΑΠΟ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΡΥΤΑΝΗΣ

Καθηγητής
Γεώργιος Μ. Κοντάκης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Προμήθεια επιδαπέδιων banner

Ποσότητα: Δύο (2) τεμάχια.

Τύπος: Επιδαπέδιο πτυσσόμενο banner (roll-up), με ειδικό μηχανισμό στήριξης και επανατύλιξης.

Εκτύπωση: Έγχρωμη.

Διαστάσεις εκτύπωσης: 2,00 m × 0,80 m.

Υλικό κατασκευής μηχανισμού: Κράμα αλουμινίου.

Στήριξη: Με δύο (2) αντιολισθητικά πέλματα.

Παρελκόμενα: Τσάντα μεταφοράς για κάθε banner.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Στοιχεία Οικονομικού Φορέα ……..
Επωνυμία …….
Ταχ. Διεύθυνση …….
ΑΦΜ ……..
ΔΟΥ ……
Τηλ. Επικοινωνίας ……..
Email: …….

Με το παρόν σας υποβάλλουμε οικονομική προσφορά στο πλαίσιο της υπ' αριθμ. Πρωτ. ……
Πρόσκλησης Υποβολής Προσφοράς για την «**προμήθεια δύο (2) επιδαπέδιων banner τύπου roll-up για τις ανάγκες των πολιτιστικών φοιτητικών ομάδων του Πανεπιστημίου Κρήτης στο Ρέθυμνο**».

Προμήθεια δύο (2) επιδαπέδιων banner τύπου roll-up για τις ανάγκες των πολιτιστικών φοιτητικών ομάδων του Πανεπιστημίου Κρήτης στο Ρέθυμνο					
Είδος	**Ποσότητα**	**Τιμή μονάδας**	**Συνολική τιμή**	**ΦΠΑ**	**Συνολική τιμή με ΦΠΑ**
Επιδαπέδια Banner	**2**				

Για τον Οικονομικό Φορέα (Ονματεπώνυμο – Υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

(Στοιχεία Οικονομικού Φορέα)
(Επωνυμία, ΑΦΜ, Ταχ. Διεύθυνση,
Τηλέφωνο, e-mail)

ΠΡΟΣ: ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
e-mail : promitheies.reth@uoc.gr

ΘΕΜΑ: Κατάθεση Προσφοράς για την αρ. πρωτ…….Πρόσκληση

Με το παρόν έγγραφο καταθέτουμε προσφορά για τη σύμβαση με αντικείμενο την **«προμήθεια δύο (2) επιδαπέδιων banner τύπου roll-up για τις ανάγκες των πολιτιστικών φοιτητικών ομάδων του Πανεπιστημίου Κρήτης στο Ρέθυμνο».** Στον συνημμένο ηλεκτρονικό φάκελο περιέχονται όλα τα απαιτούμενα από την Πρόσκληση δικαιολογητικά και Οικονομική Προσφορά.

Ο νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας

(Ψηφιακή Υπογραφή ή ψηφιακή βεβαίωση εγγράφου μέσω Gov.gr)